



Marknadskommittén Lidköpings GK

Arbetsbeskrivning

Marknadskommittén uppgift är att i enlighet med klubbens marknadsansvarig verka för att generera sponsorintäkter enligt budget och arbeta för "kundfredsställelse" för såväl medlemmar, gäster och sponsorer.

Marknadskommittén ska:

- Årligen upprätta en marknadsplan
- Genom sponsoraktiviteter verka för ökad "kundnytta"
- Årligen genomföra en Partnergolf för klubbens sponsorer

Samtliga punkter sker tillsammans med klubbens marknadsansvarig

Allmänt

Denna beskrivning är underställd gällande Styrelse-Klubbchef-instruktion för LGK

- Kommitténs sammanträden ska protokollföras och skickas till klubbchefen
- Kommittén ansvarar inför av styrelsen fastställd budget
- Verksamheten ska bedrivas med beaktande av kostnader, kvalitet och miljöaspekter
- Vid alla inköp och upphandlingar ska klubbens sponsorförhållanden övervägas
- Kostnader utöver budget ska föreläggas klubbchefen/styrelsen för beslut
- Kommittén upprättar förslag till budget för sin verksamhet som är klubbchefen tillhandla i september året före budget året
- Verksamhetsberättelse ska vara klubbchefen tillhanda senast i januari året efter verksamhetsåret

Det är kommitténs uppgift tillsammans med klubbchef att tillsätta medlemmar i sin kommitté vid ev. avhopp. Nomineringsförslagen inför kommande verksamhetsår ska meddelas till valberedningen i enligt stadgarna utsatt tid inför årsmötet.

Godkänd av styrelsen 2024-06-18